

PRESSEMEDDELELSE

Musikkens Hus
31. maj 2016

Ny analyse af Musikkens Hus spiller maksimalt

Mere end hver tredje nordjyde har besøgt Musikkens Hus inden for det seneste år, 92 procent er meget tilfredse eller tilfredse med deres besøg – og antallet af stamgæster er steget markant.

Hvis du skulle sige én ting om Musikkens Hus, ville det så være overvejende positivt eller negativt?

Svarer du positivt, er du enig med 75 procent af nordjyderne.

Derudover ville 23 procent sige noget neutralt og blot to procent noget overvejende negativt, heri inkluderet alle aspekter, også arkitektur.

Dét og meget mere er netop kommet frem i en ny undersøgelse fra Jysk Analyse, hvor et repræsentativt udsnit af nordjyderne er blevet spurgt om deres forhold til Musikkens Hus.

Og svarene kalder nærmest på symfonisk underlægningsmusik – de er usædvanligt fine.

92 procent af de adspurgte gæster er enten meget tilfredse eller tilfredse med Musikkens Hus - og de lægger handling bag roserne: 93 procent af dem, der har besøgt huset, tilkendegiver, at de gerne vil komme igen inden for de næste 12 måneder. Dertil er antallet af gæster, der har besøgt huset mere end én gang inden for de seneste 12 måneder, steget med 60 procent siden sidste år.

- *Vi har ventet i spænding på undersøgelsen, fordi den giver os et godt billede af vores blivende rolle i det nordjyske kulturliv, efter nyhedens interesse har lagt sig. Den nye undersøgelse sætter også tal på alt dét, som vi hver dag er så heldige at mærke her i Musikkens Hus: At nordjyderne i stor stil bruger og nyder de oplevelser, som vi hver dag gør os umage med at give, siger Lasse Rich Henningsen, adm. direktør i Musikkens Hus.*

Stigende aktivitet

328.000 personer gæstede huset i 2015.

Det er en stigning på 49 procent sammenlignet med de ni måneder af 2014, Musikkens Hus havde åbent. Her blev 220.000 personer registreret som gæster til alle former for aktiviteter – også rundvisninger og erhvervsarrangementer.

Men på trods af en stor stigning af gæster og aktiviteter, så har Musikkens Hus mere end holdt kadencen for kundetilfredshed.

57 procent svarer, at de er meget tilfredse med deres besøg i Musikkens Hus i forhold til 2014, hvor tallet var på 54 procent.

I foråret slog en Gallup-analyse desuden fast, at antallet af nordjyder, der går til klassiske koncerter, er mere end fordoblet, siden Musikkens Hus er åbnet.

- *Derfor er det også en stor glæde, at vi i næste sæson har et meget stærkt program at tilbyde vores gæster, siger Lasse Rich Henningsen.*

Undersøgelsen viser desuden, at ni ud af ti nordjyder kender Musikkens Hus. Den største kendskabsgrad er hos aalborgenserne, mens borgere fra Thy og Morsø har det mindste kendskab.

Om Musikkens Hus

Fonden Musikkens Hus i Nordjylland, der ejer og driver Musikkens Hus, rundede i 2015 en omsætning på ikke mindre end 100 millioner kroner. Aktivitetsniveauet har været markant stigende, og alligevel har fire ud af fem arrangementer i Koncertsalen været udsolgt.

Musikkens Hus er en af Skandinaviens største og flotteste bygninger dedikeret til musik. Huset er tegnet af det internationalt anerkendte østrigske arkitektfirma Coop Himmelb(l)au og blev indviet i marts 2014.

Bygningskomplekset er på mere end 20.000 kvadratmeter og indeholder fem scener: Foyeren i tre niveauer med plads til 2.150 publikummer, Koncertsalen med plads til 1.298 publikummer, Intimsalen med plads til 425 publikummer samt Klassisk Sal og Rytmisk Sal hver med plads til 200 publikummer.

Musikkens Hus er udover egen koncertaktivitet hjemsted for Aalborg Symfoniorkester, Det Jyske Musikkonservatoriums Aalborg-afdeling, Musikuddannelserne på Aalborg Universitet, Orkester Norden, Aalborg Operafestival samt Musikkens Spisehus.

Musikkens Hus er bygget af Realdania, Aalborg Kommune samt en række private bidragydere.

Læs mere på www.musikkenshus.dk