

PRESSEMEDDELELSE

Musikkens Hus
14. april 2016

Din idé er 10.000 kroner værd

Musikkens Hus og Aalborg Havn præmierer nu den bedste idé til en aktivitet på Musikkens Plads.

DM i hornfisk eller maritim høstfest for hele landsdelen?

Fantasien har frit spil, nu hvor Musikkens Hus og Aalborg Havn i samarbejde har udskrevet en konkurrence om at få den bedste idé til en aktivitet på Musikkens Plads lige ud til Limfjorden. Alle kan deltage, og idéen honoreres med 10.000 kroner.

- Vores ønske er, at alle nordjyder føler, Musikkens Hus er deres koncertsted. Derfor er det altid interessant at høre, hvilke idéer til aktiviteter landsdelens borgere har. Jeg glæder mig til at læse de kreative forslag og ikke mindst til at være med til at realisere det bedste af dem, siger Lasse Rich Henningsen, adm. direktør i Musikkens Hus.

Rammerne for konkurrencen er, at idéen skal kunne realiseres for 50.000 kroner alt inklusive, herunder også bemanning.

Dertil skal den foregå på Musikkens Plads ved havnefronten gennem minimum 14 dage i august eller september.

Sidst, men ikke mindst, skal idéen være original, passe til området og komme mange borgere til glæde.

- Her i byen har vi fået en fantastisk havnefront med masser af oaser for kultur, gastronomi og slet og ret rekreation. Aalborgenserne er hurtigt blevet gode til at bruge alle de nye muligheder, og den udvikling vil vi selvfølgelig gerne understøtte med nye tiltag som for eksempel denne konkurrence, siger Claus Holstein, adm. direktør i Aalborg Havn A/S.

Idéer skal indleveres per e-mail på lsn@musikkenshus.dk og må maksimalt fylde en A4-side – derudover kan der eventuelt medsendes billeder. Sidste frist for at deltage er 15. maj 2016 klokken 12.00.

Dommerudvalget består af personer fra Aalborg Havn og Musikkens Hus, og vinderen får direkte besked umiddelbart efter fristen er udløbet.